



Fun ! Happy !

Want original from Japan!

同じ、でも違う、
何かが日本の中にある、
それを知りたい！



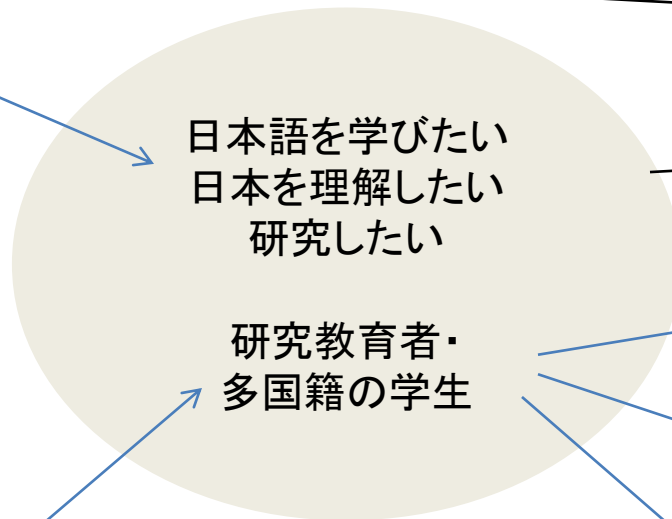
Cool Japan インフォメーション



Image/Fantasy/Information
Sakura-Con Seattle
2012年 2万214人参加者 6%増加

教育

Real Japan 知識



travel

study

work

図書館・司書の役割

日本語リソースへのアクセス・リテラシー教育

グローバル人材を
求める日本・世界企業

日本に理解のある
良質な人材を求める
海外の日系企業
トヨタ、ユニクロ....

情報・知識と人をつなぎ、人を、世界をより豊かにする
知識へのアクセスを創るCREATOR、インフォメーションを
知識に高める、「生き延びるためのリテラシー」(内田樹)を高
めるための知的支援、基盤整備のPRODUCER

世界平和に必要な、
異文化を理解、尊重
し、共存できる人間



個人の生活を豊かに楽しくしてくれている日本

- 「ママ、これはポケモンと違うでしょ！何度言ったらわかるんだ！」
5歳 白人男子、クリスマスに。
- 「早く家(シアトル)に帰ってお寿司を食べたい！」 20代 白人女性
ロンドンからの機上で。
- 「安全で丈夫、省エネ、信頼できる日本の車」 40代アジア系女性
- 「ユニクロはもう僕の皮膚の一部。」 30代日本仏教研究者白人男性
- 「日本の音楽は僕の慰め。。。」 30代マッサージセラピスト男性
- 「自分の生まれた町をでて、もっと違う、広い世界を知りたかった」
30代 白人男性、JETプログラムで日本に。
- 「一人になってしまったわたしに日本の知らない人が声をかけてくれお茶を出してくれた。日本人は私の命の恩人」
60代日本研究者女性
- 「TOKYOに行って自分の服装が恥ずかしくなった。ファッションに開眼」 20代 白人女性、日本に留学してファッションデザイナーになる夢を実現中。
- 「もし世界に日本がなかったら？ 暗いよ、きっと、私の毎日。
アリガトウ、ニッポン！」 10代、初音ミクコスプレ女子、エストニア

日本の発信力



日本の人々と世界の人々との絆力



**STAND
FOR
JAPAN**

日本での知識・文化の保存と
世界にむけた発信力
アクセスの改善



絆力の強化

情報知識の利用者の傾向

ONLINE, FULL-TEXT ヴィジュアル 志向

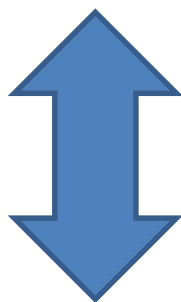
世界が熱く求めている

日本のメディア

(映画、TVドラマ、ドキュメンタリー)

学術情報発信の現状は？

日本からの学術情報の発信力



日本の高等教育・研究の実質的な国際化



「研究基盤への支援が必要」 山中伸弥教授

【クレジット】
京都大学iPS細胞研究所

「日本は世界に先駆けて人類共通の問題を体験している。日本には世界を救う英知があるはずだ。それをもっと世界に広め、共有してほしい。」

50代 国立湿地研究所、アフリカ系男性研究者

ひとり、ひとりができること。。。。。

人と知識・情報をつなぐことにより、

知性・文化を保存し、
新たな発見を促進して知性・文化向上に貢献し、

人間生活と世界をより豊かにする

グローバル インフォメーション・フレームワーク
を創る

持続性のある未来を創るために